לחיות את החיים: בדיוק.
יונה משה-דוד

אזור הדיוק: דיוק בשיווק

שיווק הוא היבט מכריע בכל עסק והוא כולל פיתוח וקידום מוצרים או שירותים ללקוחות פוטנציאליים. עולם השיווק מתפתח כל הזמן, כאשר טכנולוגיות ואסטרטגיות חדשות מפותחות מדי יום. בעידן המהיר של היום חשוב יותר מאי פעם להיות לדייק את מאמצי השיווק ולהבין כיצד להגיע ביעילות לקהל היעד שלנו ולהעניק להם ערך ייחודי.

שאלות מדייקות:

1. מי קהל היעד שלך ומהן נקודות הכאב שלו?
2. מה מייחד את המוצר או השירות שלך מהמתחרים?
3. באילו ערוצים את/ה משתמש/ת כרגע כדי להגיע לקהל היעד שלך?
4. מהם יעדי השיווק שלך לטווח הקצר והארוך?
5. האם ערכת מחקר שוק כדי להבין טוב יותר את הקהל שלך ואת הצרכים שלו?
6. באילו מדדים את/ה משתמש/ת כדי למדוד את הצלחת אמצעי השיווק שלך?
7. מה התקציב ואיפה את/ה משקיע/ה אותו? האם ההשקעה חוזרת אליך?
8. מהי אסטרטגיית התוכן שלך לעניין את קהל היעד? האם את/ה יוצר/ת להם ערך?
9. כיצד את/ה משתמש/ת בנתונים כדי לקבל החלטות שיווקיות?
10. איך תישאר/י מעודכן/ת במגמות עכשוויות ועתידיות ובשינויים בהתנהגות הלקוחות?

אל תפחדו, תדייקו.
יונה.